



**Конкурс студентських робіт
з графічного та комунікаційного дизайну**

**КАТАЛОГ
2025 р.**

Безпала Марія Анатоліївна

ДИЗАЙН ІЛЮСТРОВАНОЇ ЕНЦИКЛОПЕДІЇ «ДРАКОНИ»

Кваліфікаційна робота. Київ. Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. 55 с.

Кваліфікаційна робота присвячена проектуванню дизайну ілюстрованої енциклопедії «Дракони». У межах розробки досліджено розвиток енциклопедичної ілюстрації від Стародавнього Китаю до сучасності. А також розглянуто еволюцію образу дракона у міфах, легендах та традиціях різних народів світу. Практична частина кваліфікаційної роботи зосереджена на розробці концепції, композиції та стильових рішень ілюстрованої енциклопедії «Дракони». У проєкті поєднані сучасні техніки цифрової графіки та динамічні композиційні рішення. Розглянуто тенденції ілюстрування енциклопедичних видань, проаналізовано ринок конкурентів, визначено особливості цільової аудиторії та її потреби.

Ключові слова: ілюстрована енциклопедія, книжкова графіка, графічний дизайн, цифрова ілюстрація, верстка, міфологія, дракон.

Кваліфікаційна робота містить результати власного дослідження та авторського проектування. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів відбувалося з дотриманням академічної доброчесності та мають посилання на відповідне джерело.



Бєлікова Анастасія Вадимівна

ДИЗАЙН АРТБУКУ «ПРОСКУРІВ. ДНІ І НОЧІ»

Кваліфікаційна робота присвячена розробці дизайну артбуку «Проскурів. Дні і ночі». Артбук поєднує художні й документальні елементи, візуальні наративи та дизайнерські прийоми, що сприяють популяризації культурної та історичної спадщини міста Проскурів (сучасний Хмельницький) серед широкої аудиторії — як місцевих мешканців, так і гостей міста, дослідників, дизайнерів, митців та всіх, хто цікавиться історико-культурною спадщиною України. Артбук покликаний стати засобом поширення інформації для осмислення локальної ідентичності через мову сучасного графічного дизайну. Основна мета роботи — створення цілісного графічного продукту, який поєднує текстову складову та художнє оформлення у межах єдиної візуальної концепції, що сприяє створенню зв'язку між читачем і виданням. Саме в умовах динамічного розвитку цифрових технологій та інформаційного перевантаження візуальним контентом, проєкт набуває особливої значущості. Артбук виступає унікальним носієм, пропонуючи читачеві занурення в історію через поєднання тактильного та візуального досвіду, що надає перевагу йому на користь цифрових форматів. Проєкт спрямований на збереження пам'яті про Проскурів. Робота має на меті не лише зберегти локальну пам'ять, а й сформувавати новий підхід до подачі історико-культурної інформації засобами сучасного графічного дизайну. Ключові слова: графічний дизайн, артбук, культурна спадщина, візуалізація, урбаністика, популяризація, друковане видання.



Бовенко Олександра Андріївна

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

ВЛАСНОГО ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ ДИЗАЙНЕРКИ

Кваліфікаційна робота присвячена розробці фірмового стилю персонального бренду дизайнерки як засобу візуального самовираження та інструменту професійної комунікації. У дослідженні розглядаються ключові теоретичні засади формування айдентики, особливості візуального стилю в контексті персонального брендингу, а також вплив візуальної ідентичності на сприйняття фахівчині у сфері дизайну. Проведено аналіз сучасних підходів до побудови фірмового стилю, зокрема у креативних індустріях, із акцентом на актуальні візуальні тенденції. Практичним результатом дослідження стала розробка цілісної візуальної системи для бренду «БВНК.О», що охоплює логотип, шрифтову та кольорову стилістику, а також застосування елементів айдентики на основних брендованих носіях. Представлений фірмовий стиль відображає індивідуальність авторки та відповідає сучасним вимогам до персонального позиціонування у сфері дизайну.

Ключові слова: персональний бренд, дизайнерка, фірмовий стиль, айдентика, ідентичність бренду, графічний дизайн, портфоліо.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.



Гаран Наталія Вікторівна

РЕДИЗАЙН САЙТУ «КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА»

Кваліфікаційна робота розкриває тему процесу редизайну сайту Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Метою роботи є покращення User Experience та візуального вигляду сайту, створення мобільної версії сайту, для коректного його перегляду на різних пристроях, та удосконалення взаємодії користувачів із освітнім ресурсом. У роботі здійснено детальний аналіз існуючого сайту університету, а також конкурентних сайтів, що дозволило виявити основні проблеми в користувацькому досвіді та зручності навігації. Основним методом дослідження є порівняльний аналіз сайтів вищих навчальних закладів України, ознайомлення з закордонним досвідом, опитування студентів щодо проблем користування сайтом, а також вивчення тенденцій в дизайні освітніх сайтів.

В результаті виконаної роботи пропонується покращений дизайн сайту, який може бути використаний університетом при оновленні своєї веб-платформи. Основними результатами є збільшення зручності для користувачів, покращення функціональності сайту на мобільних пристроях та загальний естетичний вигляд. Кваліфікаційна робота є практичним внеском у вдосконалення сайту Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Ключові слова: користувацький досвід, освітній ресурс, UI/UX дизайн, візуальна складова, типографіка, сприйняття

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.



Головченко Анастасія Павлівна

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

ФЛОРИСТИЧНОГО МАГАЗИНУ «VERDORA»

У кваліфікаційній роботі розглянуто процес створення фірмового стилю для флористичного магазину «Verdora». Процес розробки було поділено на два етапи: дослідження передпроектної ситуації та власне дизайн-проектування. Спершу було проведено детальний аналіз передпроектної ситуації: вивчено сучасний стан квіткового ринку, проаналізовано особливості айдентики флористичних магазинів, визначено ключові тенденції дизайну у цій сфері, проведено порівняльний аналіз фірмові стилі потенційних конкурентів та визначено цільову аудиторію флористичного магазину «Verdora». На основі отриманих даних було розроблено фірмовий стиль. Він включає створення логотипу, колористичної палітри, стилеутворюючих елементів, вибір шрифтового оформлення та розробка ключових носіїв айдентики. Усі елементи були ретельно узгоджені між собою для досягнення візуальної цілісності бренду.

Робота містить теоретичний аналіз та практичну реалізацію фірмового стилю бренду. Таким чином, проєкт демонструє ефективність сучасних методів створення айдентики та їхнє застосування для посилення конкурентоспроможності малого бізнесу.

Ключові слова: фірмовий стиль, айдентика, логотип, флористичний дизайн, кольорова палітра, брендинг.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.



Грищенко Анастасія Сергіївна
ДИЗАЙН КНИГИ ТОСІКАДЗУ КАВАГУТІ
«ДОКИ КАВА НЕ ОХОЛОНЕ»

У кваліфікаційній роботі досліджено особливості дизайну книги Тосікадзу Кавагуті «Доки кава не охолоне». Проаналізовано візуальні та типографічні рішення оформлення, їхній вплив на сприйняття твору читачем. Розглянуто сучасні тенденції книжкового дизайну та їхню відповідність жанру і змісту книги. Особливу увагу приділено кольоровій палітрі, використанню шрифтів, композиції елементів та ілюстративному оформленню. Також розглянуто взаємозв'язок між естетичними рішеннями та змістовим наповненням книги, що сприяє створенню єдиного гармонійного враження для читача. Робота містить аналіз та порівняння з іншими виданнями подібного жанру, що дозволяє оцінити унікальність дизайнерських рішень цієї книги.

Ключові слова: графічний дизайн, дизайн книги, типографіка, ілюстрація, композиція, макет, оформлення, кольорова гама, візуальне сприйняття.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.



Демченко Анна Максимівна

ДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ ГРИ «ЗМІЙКИ ТА ДРАБИНКИ»

Ця кваліфікаційна робота присвячена розробці дизайну настільної гри «Змійки та драбинки». Результатом дослідження є створення настільної гри «Котолоз», яка відзначається новою концепцією та сюжетною основою. Ключовими особливостями розробленої гри є: актуальний сюжет для населення України, оптимізація ігрового процесу шляхом застосування магнітної взаємодії між елементами; унікальне конструктивне рішення для реалізації задуму ігрового поля; комплекс дизайнерських рішень, використаних в оформленні, ілюстраціях та створенні фірмового стилю ігрового набору.

На початку дослідницької частини було обґрунтовано актуальність обраної теми, описано стан наукової розробки проблеми, визначено мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження, а також окреслено методи дослідження й теоретичну цінність отриманих результатів.

У межах пояснювальної записки здійснено: короткий огляд історії настільних ігор із переміщенням ігрових елементів по полю; аналіз культурного значення гри «Змійки та драбинки» у різних культурних контекстах; дослідження сучасного стану ринку настільних ігор в Україні; аналіз цільової аудиторії; порівняльний аналіз аналогів і конкурентів у відповідному сегменті українського ринку. Крім того, детально описано механіку гри, створено її сюжет та концепцію, визначено технології реалізації проекту, а також розроблено фірмовий стиль із характерними візуальними особливостями.



Димитренко Вероніка Сергіївна
БКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ КОМПАНІЇ
РОЗУМНИХ ГАДЖЕТІВ «АКСІОМА»

Кваліфікаційна робота присвячена розробці фірмового стилю компанії розумних гаджетів «Аксіома». Метою дослідження є створення цілісної візуальної ідентифікації бренду для підвищення його впізнаваності, конкурентоспроможності та формування емоційного зв'язку з цільовою аудиторією. Актуальність теми обумовлена зростанням конкуренції на ринку смарт-технологій, де фірмовий стиль виступає потужним інструментом маркетингової комунікації. У роботі розглянуто сучасні тенденції дизайну, проведено аналіз аналогічних брендів, визначено особливості цільової аудиторії. У межах дослідження було розроблено логотип, кольорову палітру, шрифтову систему, маскота, а також створено брендбук з рекомендаціями щодо застосування стилістики на різних носіях. Проект реалізовано з використанням інструментів Adobe Illustrator та Photoshop. Результатом є комплексний фірмовий стиль, який сприятиме посиленню позицій компанії «Аксіома» на ринку та забезпечить візуальну цілісність комунікації бренду.

Ключові слова: фірмовий стиль, брендинг, візуальна ідентифікація, розумні_гаджети,_брендбук,_гайдлайн.



Карпенко Дар'я Юріївна

Створення, концепція, рігінг 3D стилізованих персонажей та локацій в стилі гри «Nier:Automata»

У дипломній роботі розглядається процес створення 3D стилізованих персонажів та ігрового середовища в авторському стилі, натхненному грою «Nier:Automata». Робота охоплює повний цикл розробки візуального контенту — від етапу концептуального проектування до підготовки моделей для інтеграції в ігровий простір.

У межах дослідження було створено два концепт-арти локацій (руїни міста та містичний ліс), що лягли в основу 3D-моделювання. Реалізовано три унікальні персонажі з індивідуальними рисами, стилізацією, одягом та зброєю. Усі моделі виконано в програмі Blender з використанням сучасних технік: скульптування, текстурування PBR, рігінг та постановка поз. Окрему увагу приділено побудові ігрового середовища, композиції сцен, логіці навігації та художній стилістиці, яка підтримує атмосферу ігрового світу. Робота демонструє вміння поєднувати технічні та художні аспекти 3D-дизайну, а також може бути використана як практичний приклад реалізації повноцінного творчого проекту в середовищі 3D-графіки.



Кизюн Ангеліна Тарасівна

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ МИСТЕЦЬКОЇ ШКОЛИ «LUMIS»

Робота присвячена дослідженню фірмового стилю як важливого інструменту візуальної комунікації та стратегічного позиціонування у сфері освіти, на прикладі розробки айдентики для мистецької школи «LUMIS». У теоретичній частині проаналізовано історичний розвиток айдентики в контексті змін у мистецтві та дизайні. Показано, що формування фірмового стилю є відображенням естетичних та культурних тенденцій своєї доби, що вимагає від сучасного дизайнера глибокого орієнтування у візуальних і концептуальних процесах. Окрему увагу приділено дослідженню цільової аудиторії, позиціонуванню та вивченню конкурентного середовища, що створює передумови для цілісної візуальної стратегії.

У практичній частині на основі зібраних даних розроблено фірмовий стиль освітньої мистецької школи «LUMIS». Айдентика включає логотип, систему фірмових кольорів, типографіку та графічні елементи, які реалізовано на різних носіях — документації, зовнішній рекламі, онлайн-ресурсах та сувенірній продукції. Підсумком стало створення гайдлайну, що систематизує візуальні рішення та забезпечує послідовність візуальної комунікації бренду. Проект репрезентує поєднання концептуальної глибини, сучасного візуального підходу та адаптивності до потреб аудиторії.



Кириченко Софія Олегівна

ДИЗАЙН КНИГИ «ТІНІ ЗАБУТИХ ПРЕДКІВ»

МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню основних принципів дизайну книги, впливу візуальних елементів на сприйняття художньої літератури, окресленню ролі візуального оформлення в популяризації літератури, та безпосередньо розробці дизайну книги «Тіні забутих предків» авторства Михайла Коцюбинського.

В межах дослідження проаналізовано теоретичні основи книжкового дизайну, сучасні методи і прийоми графічного оформлення, а також роль ілюстрації у контексті художнього тексту. Особлива увага приділена вибору кольорової гами, композиції сторінки та типографіці, що відповідають стилю твору і аудиторії. Проведено аналіз прикладів успішних ілюстрованих видань, виявлено актуальні тенденції в книговидаванні, а також розглянуто вплив дизайну на сприйняття та популярність книги. Практична частина роботи включає створення авторського макету з урахуванням вимог сучасного друку і стандартів оформлення. Результати дослідження можуть бути використані у видавничій справі, графічному дизайні та рекламній діяльності для підвищення привабливості і конкурентоспроможності книг на ринку.



Коваль Вікторія Володимирівна

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

КОНДИТЕРСЬКОГО КАФЕ «BONITA»

Представлена кваліфікаційна робота фокусується на комплексному аналізі поняття “фірмового стилю” як частини діяльності графічного дизайнера та розробці фірмового стилю для кондитерського кафе “Bonita”. В умовах нинішньої інтенсивної конкуренції в індустрії харчування, особливо в сегменті кондитерських закладів, спостерігається приріст кількості новостворених кафе. Однак далеко не всім вдається закріпитися на ринку через нездатність ефективно конкурувати за увагу цільової аудиторії, що сприяє втраті клієнтури. В умовах цієї конкурентної боротьби розробка фірмового стилю стає одним із ключових задач для дизайнера. Зважаючи на те, що візуальне сприйняття є одним із домінуючих каналів отримання інформації, айдентика відіграє важливу роль у формуванні уявлення про заклад. Продуманий фірмовий стиль сприяє створенню асоціативного зв'язку між оформленням кафе, його концепцією, атмосферою та рівнем обслуговування. У рамках дослідження розглядаються теоретичні та практичні складові створення фірмового стилю, включаючи його історичне походження. Проаналізовано особливості розробки айдентики кондитерських на початкових етапах їхнього заснування та порівняння з сучасним підходом до дизайну айдентики.

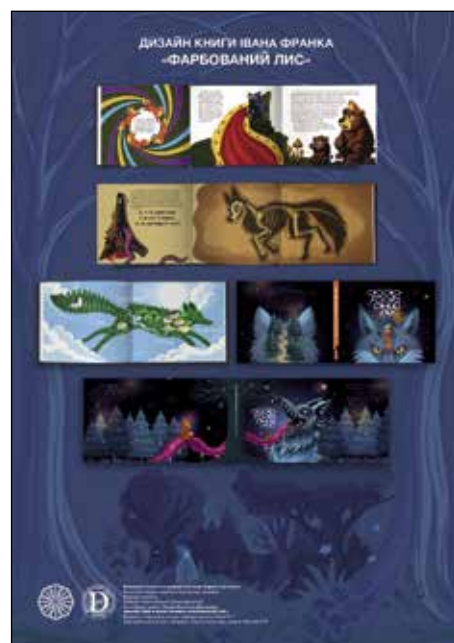


Кошка Ангеліна Дмитрівна

ДИЗАЙН КНИГИ ІВАНА ФРАНКА

«ФАРБОВАННИЙ ЛИС»

Кваліфікаційна робота присвячена створенню графічного дизайну книги Івана Франка «Фарбований Лис» з урахуванням жанрової специфіки дитячої літератури, національних візуальних традицій та сучасних тенденцій у книжковій ілюстрації. У дослідженні розглянуто жанрові та стилістичні особливості ілюстрованої книги в історичному контексті, охарактеризовано основні етапи розвитку українського книжкового оформлення. Особливу увагу приділено вивченню національних образів, декоративних мотивів і фольклорної символіки як складників формування візуального мислення. Проаналізовано сучасні приклади дизайну дитячих книг і визначено найдоцільніші графічні рішення для втілення образу твору Івана Франка. На основі проведеного аналізу сформовано авторську концепцію оформлення, що поєднує художню інтерпретацію тексту з виразною стилізацією. У межах практичного етапу створено серію ілюстрацій, визначено композиційно-пластичне та колірно-графічне рішення видання, розроблено структуру, оформлення розгорток, титульних елементів та обкладинки. Отриманий результат є прикладом цілісного дизайнерського проекту, що відображає інноваційне бачення класичної літератури через призму сучасної візуальної культури та має прикладне значення для видавничої справи й освітньої практики.



Курта Анастасія Максимівна
ДИЗАЙН КНИГИ «ГОЛОДНІ ІГРИ»
СЮЗАННИ КОЛЛІНЗ

У кваліфікаційній роботі було досліджено історію та особливості дизайну книги жанру антиутопії, у тому числі на прикладі книги «Голодні ігри» Сюзанни Коллінз. Робота включає як теоретичний аналіз, так і детальний опис практичного виконання авторського ілюстрованого видання. Було розглянуто роль ілюстратора у сприйнятті тексту читачем. Також проаналізовано цільову аудиторію книги «Голодні ігри» та вивчено дизайн аналогів у жанрі антиутопії. Окрему увагу було приділено глибокому аналізу твору «Голодні ігри» та існуючому дизайну обкладинки книги. Також було визначено основні проєктні складові та дизайн-концепцію книги з використанням пропозицій щодо покращення існуючого дизайну. На основі цього було розроблено ілюстративний матеріал з урахуванням уподобань цільової аудиторії та стилістичної єдності. Результати виконання кваліфікаційної роботи демонструють важливість дизайну книги як інструменту сторітелінгу.



Мазніченко Аліна Валеріївна

ДИЗАЙН КНИГИ РЕНСОМА РІГґЗА «ДІМ ДИВНИХ ДІТЕЙ»

Випускний кваліфікаційний дизайнерський проект за спеціальністю 022 «Дизайн» (освітня програма «Графічний дизайн») присвячений розробці візуального оформлення книги Ренсома Рігґза «Дім дивних дітей» з використанням техніки текстильного колажування та цифрових інструментів, зокрема Adobe Photoshop.

Робота складається зі вступу, двох основних розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі мною було досліджено еволюцію книжкової ілюстрації в Україні, а також актуальні тенденції в оформленні сучасних видань: від змішування різноманітних технік ілюстрування, до появи надсучасних, інтерактивних і соціально важливих форматів книжок. Другий розділ містить інформацію про розробку власного дизайн-проекту — від розгляду образної структури роману й пошуку стилістичних аналогів до створення ілюстрацій та візуальної концепції оформлення книги.

Цей проект поєднує в собі ручні техніки створення книжкових ілюстрацій із сучасними технологіями, показуючи, що книжкове мистецтво може розвиватися не втрачаючи зв'язку із традиціями, та зберігаючи ту «живу» емоційність, яку здатна передати рука людини.



Оксаніч Софія Євгеніївна

ДИЗАЙН КНИГИ ІЛЛАРІОНА ПАВЛЮКА «Я БАЧУ, ВАС ЦІКАВИТЬ ПІТЬМА»

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню ролі графічного дизайну в оформленні психологічного трилера на прикладі створення ілюстрованого видання книги Ілларіона Павлюка «Я бачу, вас цікавить пітьма». У межах дослідження проаналізовано сучасні тенденції в галузі книжкової ілюстрації, а також особливості візуального представлення жанрової літератури, орієнтованої на дорослу аудиторію. Особливу увагу приділено ролі візуальної мови у передачі атмосфери тривоги, напруги та психологічної глибини, що притаманна твору. Проведено комплексний аналіз сучасного книжкового ринку. Вивчено досвід провідних українських ілюстраторів та методи візуальної інтерпретації художніх текстів. Здійснено огляд верстки, шрифтових рішень, обкладинок, кольорових палітр і стилістичних прийомів, які ефективно підсилюють емоційний ефект літературного твору. У результаті створено власну концепцію дизайну книги, що включає створення авторської обкладинки, суперобкладинки, титульних розворотів, внутрішніх ілюстрацій та шрифтового оформлення



Осадча Анастасія Сергіївна

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ДЛЯ БРЕНДУ КОРМУ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН «PAWFECT»

Кваліфікаційна бакалаврська робота складається зі створення фірмового стилю для бренду корму для домашніх тварин та розгляду теоретичних засад побудування вдалої айдентики. У ході дослідження здійснено аналіз ринку кормів, вивчено конкурентне середовище та основи візуальних комунікацій у сфері брендування кормів для тварин. Метою роботи стало розроблення унікального та впізнаваного фірмового стилю, покликаного підвищити привабливість продукту, покращити його впізнаваність і сприяти формуванню позитивного іміджу бренду. У рамках проекту створено логотип, фірмову кольорову палітру, типографічні рішення, елементи упаковки та рекламну продукцію. Розроблений стиль відповідає актуальним тенденціям графічного дизайну та враховує емоційний відгук споживачів, що забезпечує ефективну взаємодію з аудиторією.



Полосіна Олександра Максимівна
РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ
ДЛЯ РЕСТОРАНУ «ТАЄМНА ВЕЧЕРЯ»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело. У роботі розглядається процес створення візуальної айдентики, яка відображає унікальну концепцію закладу — атмосферу таємничості, глибини. У процесі роботи було проведено аналіз аналогічних проєктів, вивчено культурно-візуальні референси, визначено ключові стилістичні елементи та розроблено основні компоненти айдентики: логотип, кольорову гаму, шрифтове рішення, елементи фірмової графіки, макети друкованої та цифрової продукції.

Ключові слова: фірмовий стиль, дизайн, графічний дизайн, візуальна айдентика, фірмовий стиль, брендинг, ресторанний бізнес.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.



Приходчук Анастасія Вікторівна

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

ТАТУ СТУДІЇ «ELECTRA HEART»

Кваліфікаційна робота присвячена створенню фірмового стилю для тату студії «Electra Heart» — креативного простору, орієнтованого на молодь, небінарних персон, представників креативних індустрій та людей, які шукають засоби емоційного самовираження. Актуальність теми зумовлена зростанням значущості візуальної айдентики в умовах високої конкуренції на ринку тату-послуг, а також зростаючою потребою у студіях, які є не лише професійними, а й емоційно безпечними та естетично автентичними. У роботі проведено передпроектний аналіз, вивчено цільову аудиторію, конкурентне середовище, тенденції у дизайні та комунікації в межах тату-індустрії. Особлива увага приділяється емоційному та соціокультурному навантаженню бренду, зокрема феміністичним, інклюзивним та благодійним аспектам діяльності студії.

Розроблена айдентика студії базується на естетиці гранжу, у2k та постпанку у поєднанні з ідеєю візуального щоденника — простору, де досвід клієнта фіксується через татуювання. Запропоновано унікальну графічну систему, яка включає логотип, палітру кольорів, типографіку, текстури, фірмовий мерч, поліграфічну продукцію та зовнішню рекламу. Усі елементи дизайн-рішення спрямовані на емоційну комунікацію з клієнтом, формування довіри та відчуття приналежності до спільноти.

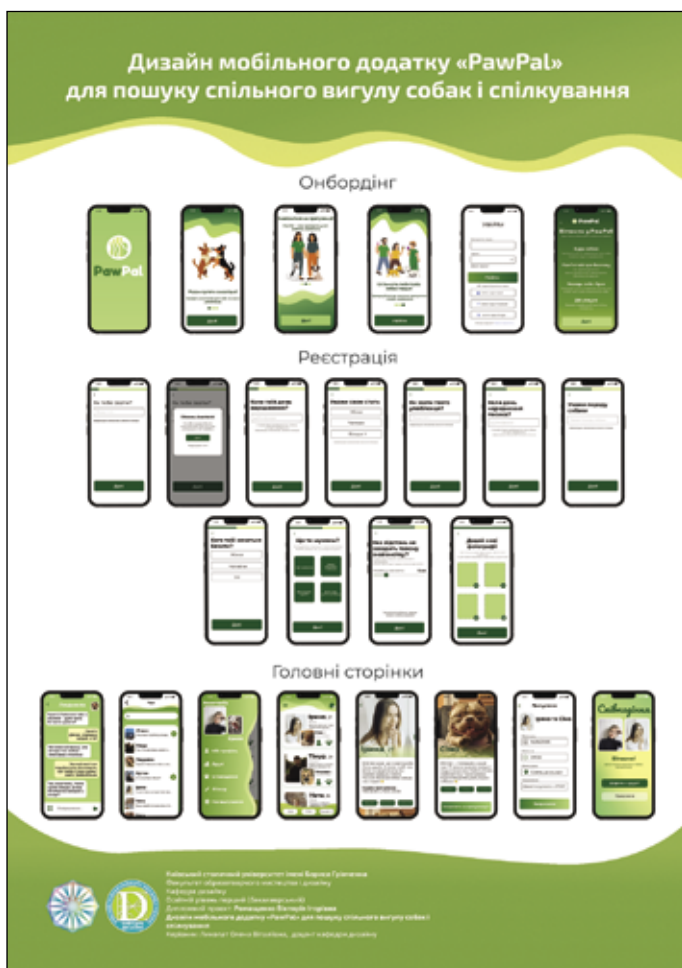
Практичний результат роботи — розроблена айдентика бренду, що містить візуальні та змістові орієнтири для подальшого розвитку студії. Такий фірмовий стиль не лише допомагає виділитися на ринку, а й виконує соціальну функцію — підтримку особистої ідентичності та вразливості через мистецтво.



Ромашенко Вікторія Ігорівна

ДИЗАЙН МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «PAWPAL» ДЛЯ ПОШУКУ СПІЛЬНОГО ВИГУЛУ СОБАК І СПІЛКУВАННЯ

Кваліфікаційна робота присвячена розробці мобільного додатку «PawPal», який допоможе власникам собак знаходити партнерів для виходу та спілкування. У дослідженні розглянуто теоретичні та практичні аспекти UX/UI дизайну, поведінку користувачів та основи створення зручного інтерфейсу. Проведено аналіз аналогічних сервісів, що дозволило виявити ключові особливості конкурентного середовища та визначити ефективні підходи до дизайну. Особливу увагу приділено дослідженню цільової аудиторії та їхніх потреб, що стало основою для створення прототипів низької точності та їх поступової оптимізації до фінального дизайну. У роботі також розглянуто концепцію соціальної взаємодії між користувачами, що дозволяє додатку сприяти не лише організації прогулянок, але й встановленню нових знайомств. Результатом дослідження став інтерфейс мобільного додатку «PawPal», готовий до впровадження. Він враховує потреби користувачів, забезпечує інтуїтивний і зручний дизайн, а також відповідає сучасним тенденціям мобільного UX/UI дизайну.



Савіних Марія Володимирівна

ДИЗАЙН КНИГИ ДЖОНА ФАУЛЗА «КОЛЕКЦІОНЕР»

Дипломна робота присвячена детальному дослідженню етапів розвитку книжкової ілюстрації, її впливу на культуру та сучасні тенденції у дизайні книжок на прикладі роману Джона Фаулза «Колекціонер». У ході роботи було вивчено історичні етапи становлення книжкової ілюстрації від перших малюнків на папірусі до цифрових форм, що стали основою для сучасних графічних рішень. Особливу увагу приділено аналізу розвитку ілюстрації в контексті історичних епох, починаючи з найдавніших часів до Новітнього часу, зокрема, як вони впливали на естетичні та психологічні аспекти сприйняття світу. Особливий акцент зроблено на вплив книжкової ілюстрації на культуру людства та її здатність формувати свідомість і емоційний стан окремих індивідів. Це дозволило дослідити важливість ілюстрацій як не лише естетичних елементів, але й потужних інструментів психологічного впливу на читача, що є ключовим аспектом при створенні графічного дизайну книги.

Досліджено також сучасний процес діджиталізації книжкового дизайну, що змінив традиційні підходи до створення ілюстрацій. Визначено, як цифрові технології розширюють можливості художників, дозволяючи створювати нові форми ілюстрацій – від інтерактивних елементів до цифрових колажів. У роботі проаналізовано конкурентні видання роману «Колекціонер» та інших психологічних трилерів, зокрема графічне оформлення таких книг на ринку. Проведене порівняння дозволило виявити найбільш ефективні та популярні підходи до створення дизайну, що враховують сильні сторони і уникнення помилок попередників.



Шульга Яна Андріївна

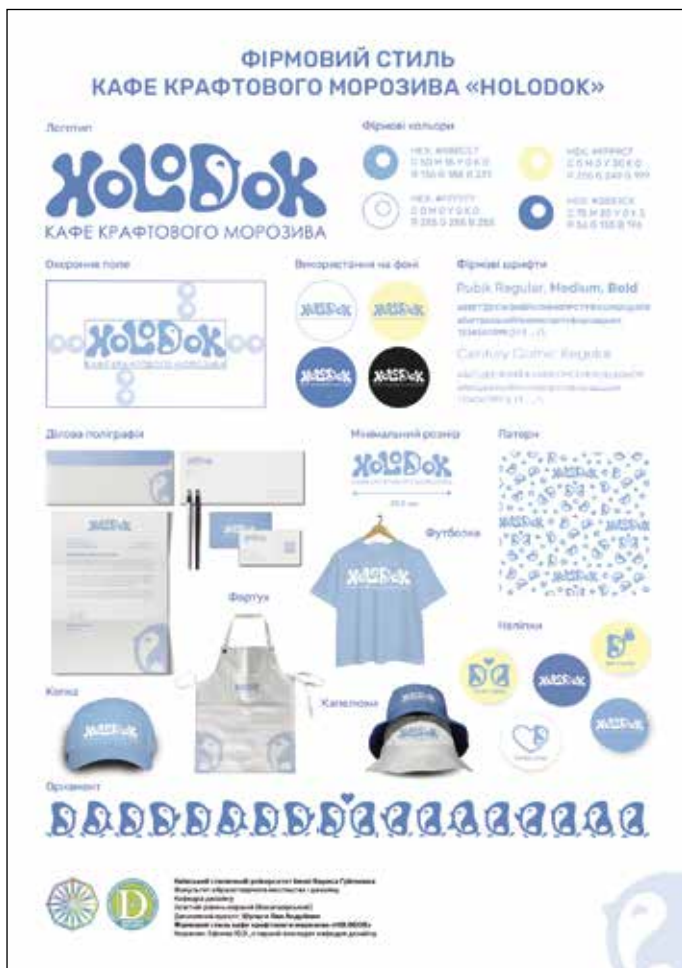
ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню особливостей створення фірмового стилю для закладів харчування на прикладі кафе крафтового морозива «HOLODOK». У роботі проаналізовано теоретичні засади формування візуальної ідентичності брендів та визначено основні етапи розвитку фірмового стилю.

У процесі передпроектного дослідження розглянуто історичні передумови виникнення айдентики, вивчено актуальні візуальні рішення у сфері брендингу харчових закладів та проаналізовано конкурентне середовище, в якому функціонуватиме бренд «HOLODOK». Окрема увага приділена вивченню цільової аудиторії, її візуальних уподобань та очікувань, що стало основою для формування ефективної дизайнерської концепції.

Практична частина містить розробку логотипу, шрифтової та кольорової палітри, а також допоміжних графічних елементів, які у сукупності формують цілісний фірмовий стиль. Візуальна система позиціонує бренд як сучасний, свіжий і такий, що апелює до індивідуальності продукту та його локального характеру.

Таким чином, у роботі поєднано аналітичний підхід до вивчення візуальної ідентичності з практичним застосуванням знань у галузі графічного дизайну. Отримані результати можуть бути використані для просування реального бренду в умовах сучасного ринку.



Кавун Анастасія Олександрівна

КАЛЕНДАР «ФЛОРА І ФАУНА УКРАЇНИ»

Кваліфікаційна робота присвячена розробці графічного календаря «Флора і фауна України», що поєднує елементи сучасного дизайну з темами природної та культурної спадщини. У межах дослідження розглядаються особливості графічного оформлення календарної продукції.

У теоретичній частині досліджено історію календарного дизайну, проаналізовано сучасні тенденції візуального оформлення та вплив розвитку графіки на структуру й образність календарів. Практична частина присвячена реалізації дизайн-концепції календаря: розроблено ілюстрації представників української флори й фауни, підібрано шрифтову та композиційну систему, створено повноцінний макет перекидного настінного календаря.

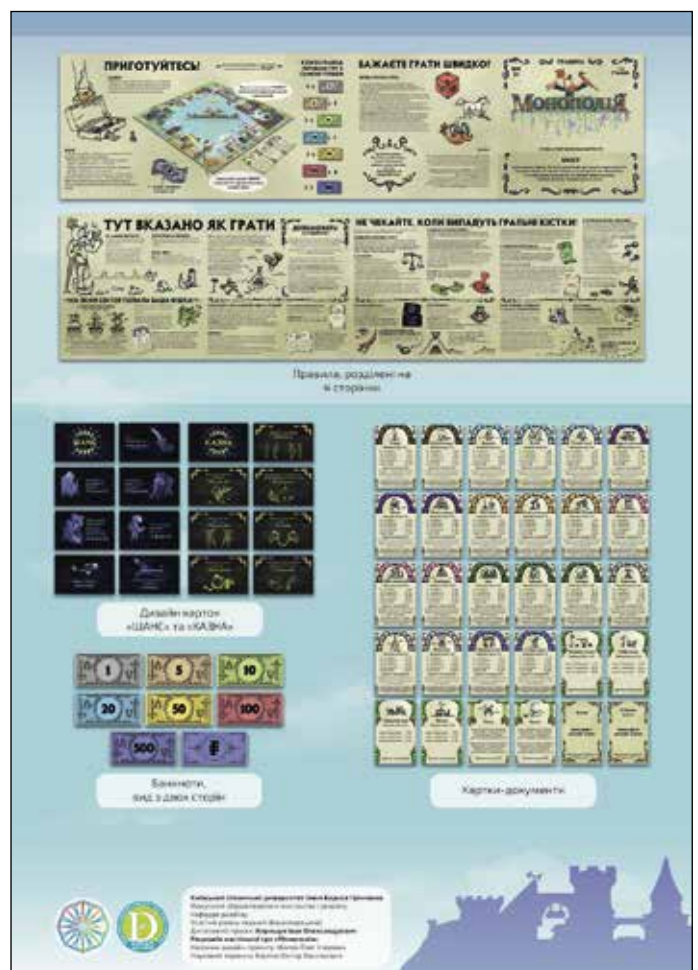
Проект спрямований на збереження природної спадщини, формування візуальної ідентичності та розвиток сучасного графічного дизайну.



Киришун Іван Олександрович

РЕДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ ГРИ «МОНОПОЛІЯ»

Дипломна робота присвячена візуальному редизайну настільної гри «Монополія» з урахуванням сучасних тенденцій у графічному дизайні. У дослідженні розглядаються аналогічні настільні ігри, їхні стилістичні та ігрові рішення, зміни у візуальній складовій, адаптації для сучасних ліцензованих франшиз і всесвітів. Проведено комплексні аналізи ключових аспектів та проблем у візуальному оформленні класичної версії гри, її історичного підґрунтя та аналогів до неї. Робота також розглядає проблематику спрощення сучасного графічного дизайну та його вплив на втрату унікальності візуальних продуктів – як критика оригінального дизайну, представлений братами Паркер. Було проаналізовано всі емоційні складові дизайну та їхній вплив на сучасного гравця. Як результат, у даному проекті обґрунтовано всі авторські стилістичні рішення, з посиланням на візуальні й культурні особливості середньовіччя як основи для створення ігрового світу, та запропоновано оновлену авторську концепцію оформлення всіх ігрових компонентів: ігрового поля, правил, карток, фішок та їхнього уніфікованого вигляду.



Красношапка Олександра Русланівна

ДИЗАЙН ГРИ ГОЛОВОЛОМКИ

«SHADOW OF BROADWAY»

Дипломний проект присвячений темі: «Розробка дизайну гри-головоломки у стилі ар-деко Shadow of Broadway». Метою роботи є дослідження та актуалізація стилю ар-деко у сучасному візуальному мистецтві через розробку ігрового дизайну. У межах дослідження було проаналізовано розвиток мобільних ігор, їх історію та вплив на користувача. Розроблено концепцію гри, яка включає дизайн локацій, образи персонажів і додаткові візуальні елементи, стилізовані відповідно до естетики ар-деко.

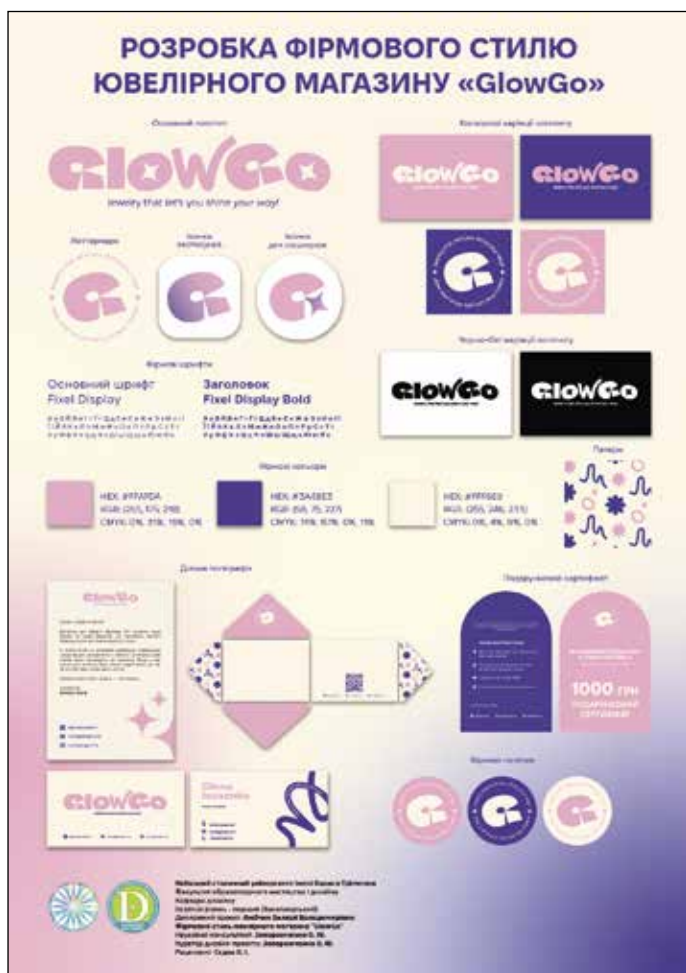
Особливу увагу приділено палітрі із поєднанням золотистих і темних відтінків для створення атмосфери загадковості, а також типографіці 1920-х років США, яку застосовано в логотипі та інтерфейсі. Проаналізовано ключові ознаки стилю ар-деко: геометричність, декоративність, контраст кольору, а також вивчено внесок українських митців, що дозволило глибше зрозуміти культурні відмінності. Отримані результати мають практичну цінність для розробників детективних мобільних ігор з акцентом на атмосферність і стилістику.



Любчик Валерія Володимирівна
«РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ
ЮВЕЛІРНОГО МАГАЗИНУ «GlowGo»»

У цій кваліфікаційній роботі досліджується фірмовий стиль у ювелірному бізнесі та створюється візуальна айдентика для бренду «GlowGo». У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти розробки фірмового стилю, його вплив на впізнаваність компанії, залучення клієнтів та конкурентоспроможність на ринку. Було проаналізовано історію розвитку ювелірної справи в Україні, досліджено сучасні тренди брендингу та особливості айдентики провідних ювелірних компаній. Визначено цільову аудиторію «GlowGo», її стильові вподобання та очікування від бренду. Окремо вивчено, як колір, типографіка та композиція впливають на сприйняття компанії споживачами.

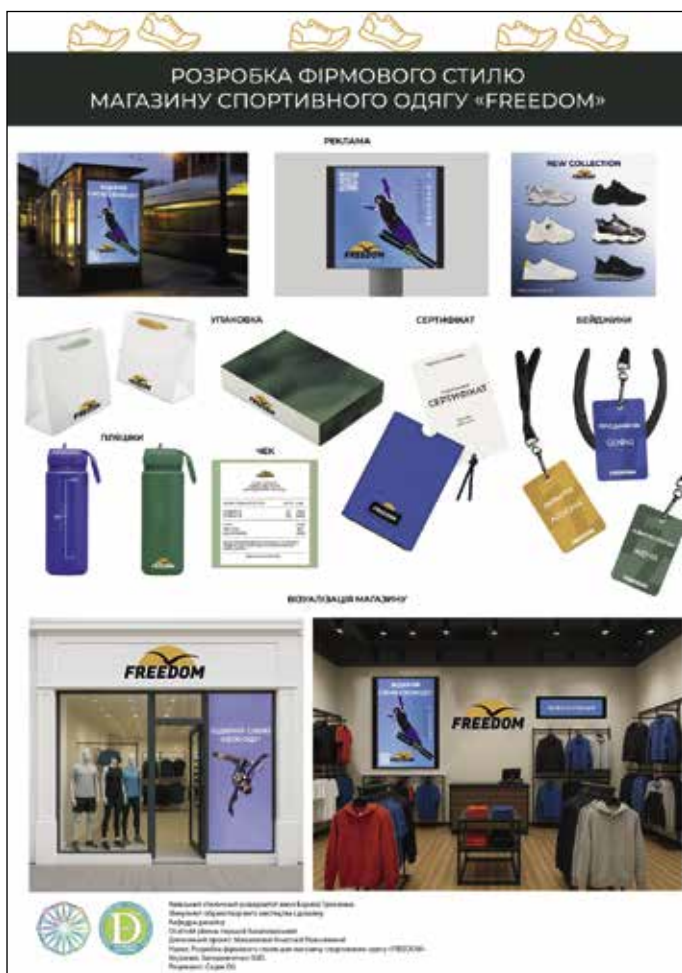
Результатом роботи стала розробка фірмового стилю «GlowGo», який відображає його молодіжний, яскравий та динамічний характер. У межах проекту створено логотип, кольорову гаму, шрифтове оформлення та інші візуальні елементи, що формують єдиний стиль бренду. Практичне впровадження фірмового стилю допоможе підвищити впізнаваність компанії, привернути увагу аудиторії та закріпити її позиції на ринку.



МАГАЗИНУ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ "FREEDOM"»

Дипломна робота присвячена розробці фірмового стилю магазину спортивного одягу. У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти формування айдентики підприємств торгівлі спортивним одягом в Україні. Проведено аналіз ринку спортивного рітейлу та конкурентного середовища, визначено особливості цільової аудиторії підприємства торгівлі спортивним одягом. На основі отриманих результатів розроблено рекомендації по створенню комплексного фірмового стилю магазину спортивного одягу в Україні.

Розроблено дизайнерські рішення, що спрямовані на підвищення впізнаваності бренду, створення єдиного візуального образу та посилення конкурентоспроможності підприємства торгівлі спортивним одягом. В умовах високої конкуренції на ринку спортивних товарів унікальний та впізнаваний корпоративний стиль сприятиме формуванню позитивного іміджу компанії та залученню нових клієнтів



Москальова Катерина Андріївна

СЕРІЯ ІНФОГРАФІЧНИХ ПЛАКАТІВ “ТВАРИНИ ЧЕРВОНОЇ КНИГИ УКРАЇНИ”

Кваліфікаційна робота присвячена створенню серії інфографічних плакатів “Тварини Червоної книги України”, що поєднують сучасний графічний дизайн із темою збереження рідкісних та зникаючих видів тварин.

У теоретичній частині проаналізовано історію інфографічних плакатів, їх розвиток, а також основні принципи композиції, кольору та типографії, що забезпечують ефективне подання інформації. Вивчено роль інфографічних плакатів в екологічній освіті та її здатність підвищувати обізнаність щодо охорони природи. Концепція інфографічних плакатів базується на поєднанні точних наукових даних та емоційно виразних образів, що сприяють інформуванню та мотивують до дій щодо збереження біорізноманіття.

В практичній частині представлено серію інфографічних плакатів “Тварини Червоної книги України”. Це було досягнуто через використання лаконічних текстових блоків, чітку композицію та емоційно виразні ілюстрації, що підсилюють інформацію та мотивують до дій щодо збереження біорізноманіття. Структура плакатів була спрощена для швидкого сприйняття, при цьому зберігаючи наукову точність і доступність для широкої аудиторії.



Пасько Марія Євгеніївна

РЕДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ КАРТКОВОЇ ГРИ «UNO»

Кваліфікаційна робота присвячена графічному редизайну настільної карткової гри «UNO» з урахуванням сучасних візуальних тенденцій, потреб цільової аудиторії та особливостей ринку настільних ігор. Основною задачею є збереження впізнаваності культового ігрового продукту, але з оновленим стилістичним рішенням.

У теоретичній частині досліджено історію розвитку настільних ігор, зокрема карткових як окремого підвиду, проаналізовано класифікаційні особливості ігрових продуктів, а також основні характеристики гри «UNO». Вивчено тематичні та комерційні аналоги, розглянуто графічні елементи - палітри, типографіку, айдентику, що формують сталість стилю та впізнаваність гри.

Практична частина присвячена розробці нової дизайн-концепції для гри «UNO» на основі образів лісових фентезійних котиків. Визначено стилістику, що поєднує авторську ілюстративність з елементами векторного мінімалізму. Здійснено дослідження цільової аудиторії, сформовано користувацькі портрети, створено пошукові ескізи, мудборди та на їх основі реалізовано фінальний дизайн ігрових карток, пакування та інструкції, адаптованих до потреб сучасного гравця.



Рябоконь Анна Анатоліївна

Розробка концепт-документу для пригодницької піксельної відео-гри 2D, мобільна версія

Кваліфікаційна робота присвячена розробці концепт-документу для 2D-піксельної мобільної гри Carpathia. У дослідженні розглянуто значення кон-цепт-документу у геймдизайні, його структуру та функції. Проведено аналіз розвитку піксельної графіки, жанрових особливостей мобільних ігор та їхньої технічної оптимізації. Особлива увага приділена створенню унікальної візуаль-ної концепції гри, яка поєднує естетику піксельного мистецтва та атмосферу Карпат, туризму. Розроблено художній стиль, що передає природні ландшафти та культурні особливості карпатського регіону. Визначено основні механіки гри, спрямовані на дослідження, виживання та інтерактивність сюжету. Дослі-джено вплив ігрового середовища на залученість гравців та технічні рішення для роботи на мобільних пристроях. Результатом роботи стала розроблена візу-альна концепція гри та сформований концепт-документ, який містить опис іг-рового процесу, художньої стилістики та технічних особливостей гри Carpathia.



Скопич Аліна Павлівна

«РЕДИЗАЙН МОБІЛЬНОЇ ГРИ MATCH 3 «Candy Crush»»

У кваліфікаційній роботі досліджується вплив 2D-графіки, сторітелінгу, а також UI/UX-дизайну на створення та візуалізацію мобільної гри в жанрі кежуал match-3 — «Candy Crush». У центрі дослідження — взаємозв'язок між візуальними елементами, емоційним залученням гравців і загальним користувацьким досвідом. Розглянуто особливості адаптації графіки до потреб мобільної аудиторії, зокрема вимоги до інтуїтивно зрозумілої навігації, естетики інтерфейсу та технічної оптимізації під різні формати екранів Android-пристроїв.

Одним із напрямів дослідження є розробка інтерфейсу з урахуванням принципів когнітивного сприйняття, психології кольору, сучасних трендів у мобільному геймдизайні та композиції. UI/UX-рішення побудовані на основі логічної ієрархії, використання впізнаваних візуальних патернів та балансування елементів на екрані для покращення зручності як для новачків, так і для досвідчених користувачів.

Окрему увагу приділено створенню візуального маскоту — персонажа Емми, стилізованої як офіціантки та власниці кав'ярні, яка виконує функції не лише наративного провідника, а й інструменту побудови бренду та емоційного зв'язку з гравцем. Також досліджено роль логотипу, айдентики, стилізованої 2D-графіки та ігрових іконок у формуванні впізнаваного візуального стилю



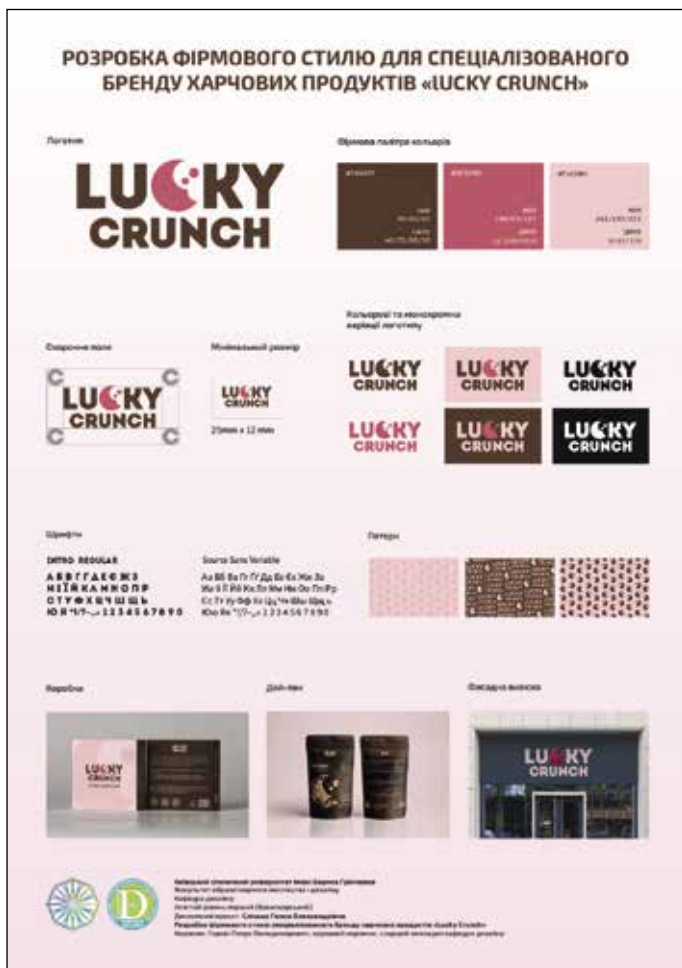
Слінько Ганна Олександрівна

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти розробки фірмового стилю для бренду харчових продуктів, зокрема для спеціалізованого бренду еко-печива «Lucky Crunch». Проведено комплексний аналіз поняття фірмового стилю як важливої складової брендингу, визначено його роль у формуванні іміджу компанії, підвищенні впізнаваності бренду та зміцненні його конкурентоспроможності.

Окрему увагу приділено дослідженню аналогів фірмового стилю на вітчизняному та світовому ринках еко-печива, проведено аналіз діяльності провідних брендів. Проаналізовано конкурентне середовище, виявлено ключові чинники успішної розробки фірмового стилю для брендів, що орієнтовані на свідомого споживача.

У практичній частині роботи визначено концепцію бренду «Lucky Crunch», що акцентує увагу на натуральності та високій якості продукту. А також створено логотип, обрано фірмову палітру кольорів, підібрано типографіку, розроблено фірмовий патерн та основні носії корпоративного стилю.

Отримані результати можуть бути використані для впровадження айдентики в комунікаційні стратегії бренду «Lucky Crunch» та як приклад для розробки візуальної ідентичності інших компаній у сфері натуральних харчових продуктів.



Солодун Софія Олександрівна
ДИЗАЙН ЕНЦИКЛОПЕДІЇ «ЧУДЕСА СВІТУ»

Робота присвячена комплексному редизайну відомого енциклопедичного видання з урахуванням сучасних тенденцій у сфері графічного дизайну та книжкової ілюстрації. Метою дослідження є розробка авторської концепції оформлення, яка зберігає пізнавальну цінність видання, і робить його візуально привабливим, сучасним та доступним для широкої аудиторії. Проведено ґрунтовний аналіз існуючих аналогічних друкованих видань, їх стилістичних рішень та візуальної структури, що дозволяє виділити ключові тренди і проблеми, властиві класичним енциклопедіям у контексті візуального оформлення. У процесі дослідження було розглянуто різноманітні художні техніки, зокрема ліногравюру, яка стала важливою складовою запропонованого дизайну. Результатом роботи є авторська концепція, що включає створення єдиного стилістичного рішення для основних компонентів видання – обкладинки, титульної сторінки, авантитула, а також внутрішніх ілюстрацій та інфографіки. Всі елементи оформлення були уніфіковані для досягнення гармонійного сприйняття та підсилення тематичної єдності енциклопедії. Значення проекту полягає в тому, що запропоновані дизайн-рішення можуть бути застосовані для оновлення інших пізнавальних видань, сприяючи підвищенню їхньої привабливості та функціональності. Робота має значення як для дизайнерів, ілюстраторів, так і для видавничої сфери загалом, адже підкреслює важливість цілісного та сучасного підходу до створення книжкових продуктів.



Тавлуй Аліна В'ячеславівна

РОЗРОБКА КОЛОДИ ТАРО «ТАРО БАМБУКОВОГО ЛІСУ»

Кваліфікаційна робота присвячена створенню авторської колоди таро «Таро Бамбукового лісу», яка поєднує традиційну символіку Старших Арканів із візуальною мовою китайського живопису. У межах проекту створено 22 ілюстрації, що зображають окремі архетипи й історії, об'єднані спільним простором — бамбуковим лісом, у якому розгортаються події всієї колоди.

У роботі проведено передпроектний аналіз сучасних авторських колод таро, досліджено структуру європейської системи Старших Арканів та особливості східної естетики, під яку було адаптовано візуальну мову проекту. Проаналізовано архетипи, композиційні рішення та символіку, що лягли в основу створення стилістики колоди.

На основі досліджень було обрано техніку виконання, кольорову гаму, а також графічні інструменти та програми, необхідні для реалізації проекту.

Для розробки дизайну колоди в даній роботі було використано програми Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

Ключові слова: Таро, графічний дизайн, архетипи, символізм, китайська естетика, бамбуковий ліс.



Титаренко Дар'я Олексіївна

РЕДИЗАЙН ДИТЯЧОЇ КАРТКОВОЇ ГРИ «МОНСТРИ, ДО ШАФИ!»

Кваліфікаційна робота присвячена розробці графічного редизайну настільної карткової гри «Монстри, до шафи!», яка поєднує елементи сучасного ігрового дизайну з завданням створити привабливе, інклюзивне та емоційно позитивне середовище для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку.

У теоретичній частині досліджено історію та класифікацію дитячих настільних ігор, проаналізовано сучасні тенденції в дизайні ігрової продукції та проведено порівняльний аналіз популярних карткових ігор аналогічної тематики. Особливу увагу приділено вивченню потреб цільової аудиторії.

Практична частина присвячена реалізації авторського редизайну гри: розроблено нову візуальну стилістику, створено ілюстрації персонажів-монстрів, предметних карток, розроблено нову упаковку гри та гральне поле. Графіка витримана в єдиній стилістиці з урахуванням психологічних особливостей дитячого сприйняття кольору, форми й композиції.

Проект спрямований на створення позитивного емоційного досвіду у дітей під час гри, покращення ігрового інтерфейсу, формування навичок асоціативного мислення, взаємодії та уяви через гру.



«СИЛА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ»

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню стійкості українського народу в умовах війни, аналізу історичних, культурних і соціальних факторів, що сприяють національній єдності. Досліджено роль технологічних інновацій, волонтерства, культури та жінок у формуванні спротиву та відновленні країни. Практичним результатом є розробка серії плакатів-інфографіки, що візуально передають силу українців, їхню незламність і дух. Створені матеріали можуть бути використані для інформаційних, просвітницьких і патріотичних ініціатив.

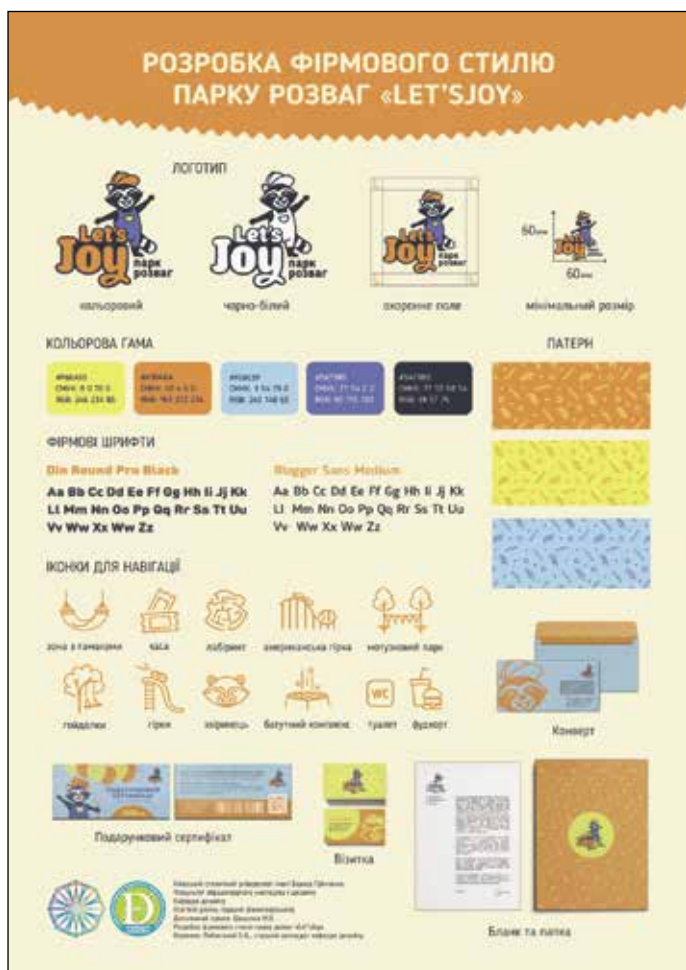


Шишкіна Марія Віталіївна

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

ПАРКУ РОЗВАГ «Let'sJoy»

Дипломна робота присвячена дослідженню фірмового стилю як чинника розвитку розважальних закладів, та процесу створення фірмового стилю парку розваг «Let'sJoy», що має на меті формування цілісного візуального образу, який відображатиме його атмосферу та цінності. У роботі проведено передпроектний аналіз розвитку індустрії дозвілля, сучасних тенденцій у фірмовому стилі парків розваг та вивчено конкурентне середовище в Україні. На основі дослідження сформовано творчу концепцію, створено елементи фірмового стилю, які включають логотип, фірмові шрифти, фірмового маскота, патерн та носії стилю. Особливу увагу приділено розробці дизайну ділової поліграфії, навігації, сувенірної продукції та рекламних матеріалів парку. Робота демонструє важливість грамотного поєднання емоційного впливу дизайну та його функціональності у створенні візуального середовища парку, що сприяє його пізнаваності та комерційного успіху.



Васючкіна Софія Олександрівна

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ КАВ'ЯРНІ «SMALL CAFE»

Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

У вступі обґрунтовано актуальність теми, визначено мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження.

Перший розділ є теоретичним і містить загальну інформацію про фірмовий стиль, його типологію, структуру та особливості застосування у сфері кавового бізнесу. Також проаналізовано фірмові стилі основних конкурентів і окреслено особливості бренду «Small Cafe».

У другому розділі представлено практичну частину розробки фірмового стилю: логотип, палітру, типографіку, візуальні елементи та приклади застосування айдентики на носіях, у рекламі, упаковці, та цифровому середовищі.

У висновках узагальненого результату дослідження сформульовано підсумки щодо розробленого стилю.

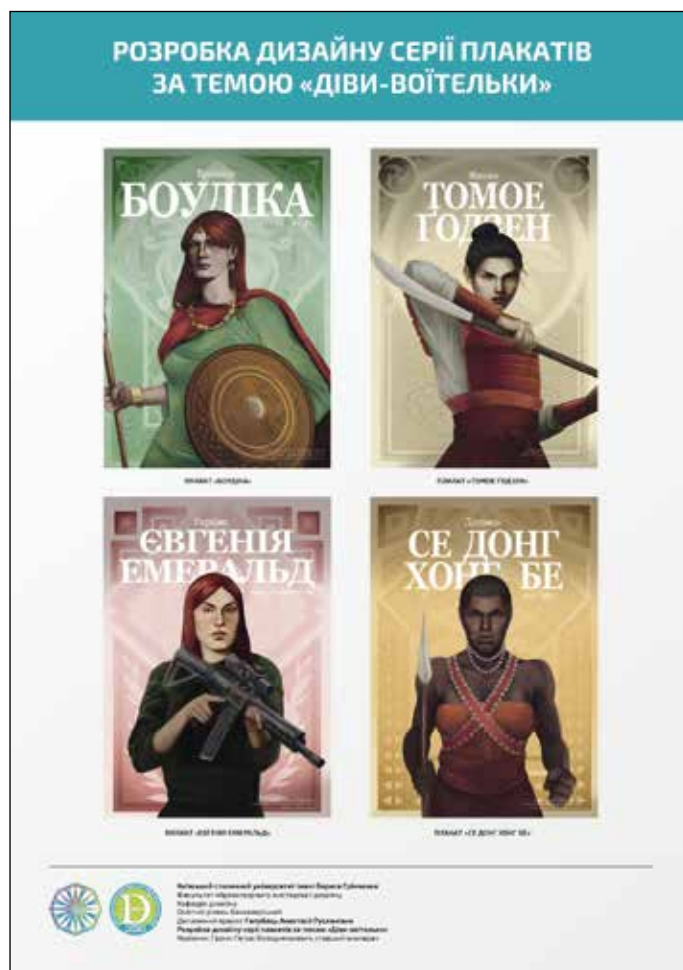


Голубець Анастасія Русланівна

«РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ ЗА ТЕМОЮ «ДІВИ-ВОЇТЕЛЬКИ» »

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теми жіночої репрезентації у мистецтві через створення серії авторських плакатів «Діви-воїтельки». Історія жіночої сили, що інтерпретує образ жінки-воїтельки в історичному та культурному контексті. У дослідженні розглянуто еволюцію зображення жінки у візуальній культурі, проаналізовано історичні джерела, пов'язані з діяльністю шести реальних жінок з різних епох і країн, а також осмислено причини їхнього спротиву та мотиви участі у війнах. У роботі проведено аналіз сучасного плакатного мистецтва та графічних рішень інших авторських серій, що дозволило визначити ключові особливості композиційної побудови, стилістичної цілісності та візуального тону проекту. Вивчено пози, міміку, культурні символи та орнаменти, характерні для кожної обраної героїні, що забезпечило індивідуальність і водночас системність серії.

На основі проведеного дослідження розроблено концепцію візуальної комунікації, що поєднує історичну достовірність, графічну естетику та соціальний сенс, і репрезентує жінку у ролі активної творчині історії, а не пасивного символу.



Гриценко С.В.

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ПЕРСОНАЛЬНОГО САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ «CHUDOVA»

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота на тему «Розробка дизайну персонального сайту інтернет-магазину Chudova» присвячена створенню сучасного, зручного та привабливого веб-інтерфейсу для онлайн-продажу аксесуарів та комплектів для дредів і кос ручної роботи. У межах дослідження здійснено аналіз сучасних тенденцій UX/UI-дизайну інтернет-магазинів, визначено специфіку цільової аудиторії, а також проведено порівняльний огляд конкурентних рішень на ринку.

В роботі подано розроблену концепцію створення персонального сайту. За допомогою платформи Wix.com створено інтерактивні макети ключових сторінок (головної, каталогу, картки товару, блогу та розділу «Про нас»), інтегровано онлайн-чат для покращення користувацької взаємодії та забезпечено базову SEO-оптимізацію.

Результатом роботи став готовий до впровадження прототип сайту, який відповідає сучасним вимогам зручності навігації, естетичності та технічної реалізації. У висновках обґрунтовано практичну цінність розробленого дизайну для підвищення конверсії та лояльності клієнтів, а також запропоновано рекомендації щодо подальшого тестування й розвитку функціоналу.



Єлисеєва Вероніка Василівна

ДИЗАЙН КНИГИ «ЧАРІВНИК КРАЇНИ ОЗ»

Л. ФРЕНКА БАУМА

Робота присвячена розробці дизайну книги «Чарівник Країни Оз» Л. Френка Баума. Темою дослідження є пошук актуального графічного вирішення класичного літературного твору з урахуванням сучасних тенденцій дитячого книжкового оформлення. Об'єктом дослідження є художнє оформлення дитячої книги, а предметом — процес створення авторського дизайну книги «Чарівник країни Оз» для сучасного українського читача. У першому розділі розглядаються історичні аспекти розвитку ілюстрації та книжкового дизайну в контексті дитячої літератури. Проаналізовано функції ілюстрації, вплив оформлення на сприйняття тексту дітьми різного віку, а також сучасні світові тенденції у створенні дитячих видань. Окремо наголошено на ролі інклюзивного дизайну, екологічності та впровадженні інноваційних технологій. Другий розділ присвячено передпроектному аналізу. Досліджено стан українського книжкового ринку, особливості графічного оформлення сучасних дитячих книг, аналіз видань-конкурентів «Чарівника Країни Оз», а також очікування цільової аудиторії. Значну увагу приділено вибору матеріалів, технологічним можливостям поліграфії та концептуальному обґрунтуванню власного дизайну. У третьому розділі описано авторське художньо-проектне рішення: структуру видання, оформлення суперобкладинки, титульних елементів і розгортів, використані шрифти, колористичні рішення та техніку ілюстрацій. Ілюстрації створені з використанням цифрової графіки з імітацією текстур, що надає виданню глибини й емоційності.



Єлінська Яна Антонівна

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

САЛОНУ КРАСИ “ЯNAILS”

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню значущості персональної айдентики як складової професійної діяльності графічного дизайнера та розробці фірмового стилю портфоліо у контексті професійного становлення й кар’єрного розвитку. Розглянуто теоретичні та практичні аспекти створення айдентики, її роль у формуванні візуального іміджу та налагодженні ефективної комунікації з потенційними клієнтами й роботодавцями.

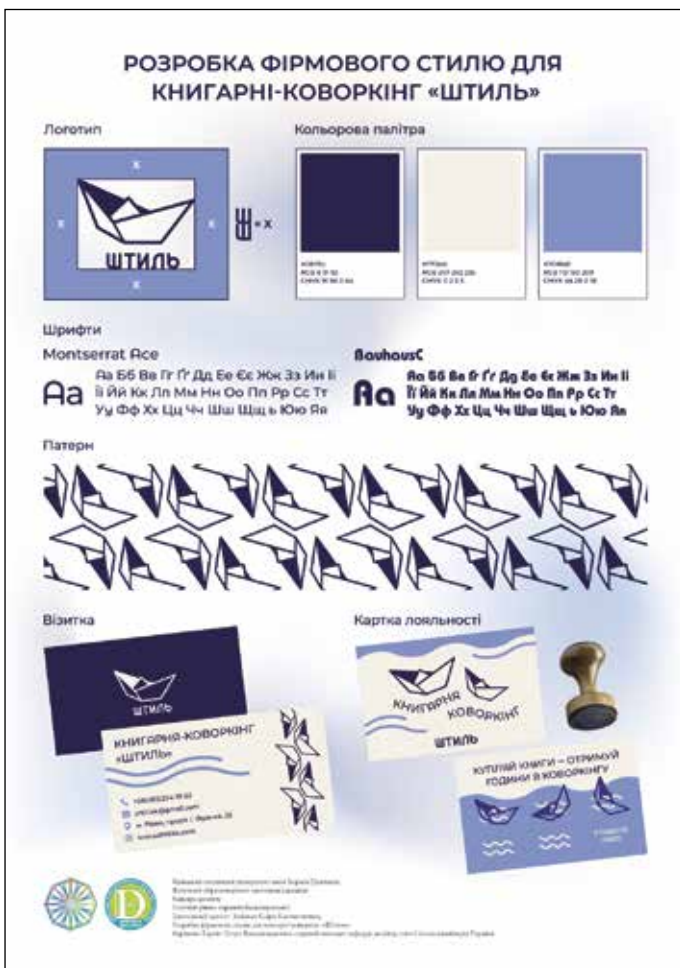
Проведено комплексний аналіз ключових етапів формування фірмового стилю дизайнера. Досліджено історію брендингу, еволюцію уявлень про особистий стиль, сучасний стан ринку графічного дизайну та конкурентне середовище. Аналіз стилістичних підходів провідних дизайнерів і студій дозволив виявити актуальні тенденції, ефективні стратегії позиціонування та –провідні інструменти візуальних комунікацій.

Окрему увагу приділено глибокому вивченню феномену особистого стилю, його складових та механізмів формування. Встановлено зв’язок між індивідуальністю дизайнера, авторським світобаченням і професійною айдентикою, що стало основою концепції фірмового стилю, яка одночасно відповідає вимогам ринку та підкреслює унікальність творчої особистості автора.



Залізняк Софія Костянтинівна
РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ
КНИГАРНІ-КОВОРКІНГУ «ШТИЛЬ»

У кваліфікаційній роботі розглянуто процес створення фірмового стилю для мультифункціонального книжкового простору, книгарні-коворкінг «Штиль». У дослідженні проаналізовано ринок книгарень в Україні та світі, визначено особливості цільової аудиторії, охарактеризовано ключові елементи фірмового стилю. Результатом є розроблений фірмовий стиль з усіма ключовими елементами, із візуалізацією основних носіїв айдентики, який відповідає сучасним вимогам дизайну. Дослідження має теоретичне та практичне значення у сфері графічного дизайну й брендингу.



Кукайло Марія Віталіївна

«РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ФЕСТИВАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ ПОДІЇ “ФОТОВИСТАВКА”»

Кваліфікаційна робота «Розробка фірмового стилю фестивальної культурної події “Фотовиставка”» складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. У вступі обґрунтовано актуальність теми, визначено мету, завдання, об’єкт і предмет дослідження. Перший розділ присвячено теоретичним засадам айдентики та принципам побудови фірмового стилю. У другому розділі проаналізовано візуальні рішення у сфері фото фестивалів та наведено порівняння з аналогами. У третьому розділі представлено практичну частину — розробку логотипу, визначення палітри, типографіки, створення носіїв фірмового стилю (афіші, візитки, мерч).

Розроблена концепція спрямована на створення сучасного, лаконічного й емоційно привабливого візуального образу, що сприятиме популяризації фестивалю.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів має посилання на відповідне джерело



Литвин Анастасія Віталіївна
РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Кваліфікаційна робота присвячена розробці фірмового стилю магазину брендового одягу «BALANCE». Розглянуто передумови формування фірмового стилю магазинів брендового одягу в Україні. Проаналізовано айдентику українських компаній з продажу брендового одягу із розкриттям сучасних підходів до створення фірмового стилю. Висвітлено сучасні тенденції формування фірмового стилю українських закладів з продажу брендового одягу. Проаналізовано фактори, що впливають на формування айдентики українських магазинів брендового одягу, вивчено цільову аудиторію. Значну увагу приділено аналізу конкурентного середовища та визначено сучасні тенденції впровадження елементів графічного дизайну в оформлення торгових площ та рекламних об'єктів. За результатами досліджень в роботі була розроблена концепція фірмового стилю магазину брендового одягу «BALANCE» з елементами айдентики, що відповідають сучасним потребам ринку, підкреслюючи унікальність бренду та забезпечуючі його конкурентоспроможність. За впровадження отриманих результатів досліджень, створено можливість розробляти ефективний фірмовий стиль української компанії з продажу брендового одягу, що дозволить вести переможні маркетингові стратегії, щоб виділятися на ринку, залучати та утримувати велику кількість клієнтів.



Науменко Катерина Сергіївна

«РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ НАВЧАННЯ SKILLUP»

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню особливостей розробки айдентики цифрових освітніх продуктів, як ключового інструменту візуальної комунікації бренду. У роботі проаналізовано специфіку формування фірмового стилю для онлайн-платформ, що діють у сфері неформальної освіти, та обґрунтовано необхідність створення впізнаваної і цілісної системи візуального стилю як засобу формування довіри, приваблення аудиторії та підвищення ефективності взаємодії з користувачами.

У межах дослідження розглянуто історичні аспекти розвитку графічної айдентики, вивчено сучасні тенденції у сфері дизайну освітніх брендів, проведено аналіз конкурентного середовища та візуальних стратегій успішних онлайн-платформ. На основі проведеного аналізу сформовано концепцію айдентики SkillUp, яка поєднує логотип, фірмовий знак, кольорову палітру, типографіку та візуальні елементи для використання в діджитал- і друкованих носіях.

Результатом проекту стала авторська розробка фірмового стилю освітньої онлайн-платформи SkillUp, що охоплює систему візуальних матеріалів для соціальних мереж, зовнішньої реклами, мерчу та інтерфейсу сайту. Розроблена айдентика відповідає сучасним вимогам брендування в цифровому середовищі, підкреслює характер платформи й сприяє її впізнаваності серед молодіжної аудиторії.



Перетяцько Мирослава Максимівна

«РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ КАФЕ-ПЕКАРНІ «ХРУСТИ»»

Перетяцько М.М. Розробка фірмового стилю кафе-пекарні «Хрусти». Кваліфікаційна робота. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025, с. 79. Проект розкриває особливості розробки фірмового стилю для кафе-пекарні «Хрусти», який сформований на основі ключових елементів дизайну айдентики, спрямованих на ефективне позиціювання на ринку та комунікацію з цільовою аудиторією. У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти створення фірмового стилю для кафе-пекарні, його роль у формуванні впізнаваного та запам'ятовуваного візуального образу, а також у залученні потенційних клієнтів. Проаналізовано історичні передумови створення кафе-пекарень в Україні та особливостей формування їх фірмових стилей з виділенням ключових аспектів формування брендової ідентичності. Досліджено сучасні тенденції стильового графічного оформлення внутрішніх та зовнішніх просторів українських кафе-пекарень та їх візуальну ідентичність. Встановлено взаємозв'язок між концепцією бренду кафе-пекарні, його унікальними цінностями та візуальним стилем, що дозволило розробити фірмову айдентику, яка не лише відповідає сучасним вимогам ринку, а й підкреслює індивідуальність закладу. Створений фірмовий стиль відображає атмосферу кафе-пекарні «Хрусти», його орієнтацію на якість та увагу до деталей, що сприяє ефективному комунікаційному зв'язку з цільовою аудиторією і формує запам'ятовуваний образ бренду.



Препелиця Вікторія Дмитрівна

СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ КНИГИ

ГАРПЕР ЛІ «ВБИТИ ПЕРЕСМІШНИКА»

Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. У вступі обґрунтовано актуальність теми, визначено мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження, методологічну базу та практичну цінність розробки. Перший розділ є теоретичним і містить аналіз історичних аспектів книжкового дизайну, сучасних тенденцій оформлення підліткової художньої літератури, особливостей візуального сприйняття підлітків, а також приклади оформлення видань роману «Вбити пересмішника» Гарпер Лі. Окреслено проблематику існуючих оформлень та потребу в новому дизайнерському підході. У другому розділі представлено практичну частину проекту: здійснено художній аналіз змісту твору, розроблено авторську концепцію на основі метафоричних образів птаха та червоної нитки, обрано стилістику, палітру, типографіку, створено дизайн обкладинки, внутрішніх розгортки із ілюстраціями, а також підготовлено макети до друку та презентаційні планшети.

У висновках узагальнено результати роботи, підкреслено значущість символічного дизайну для трансляції глибоких соціальних тем у класичних літературних творах для молодшої аудиторії.



Тимофєєва Анна Юрїївна

«ФІРМОВИЙ СТИЛЬ БРЕНДУ АВТОРСЬКИХ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС LELEKA JEWELRY»

Дана кваліфікаційна робота присвячена вивченню поняття «Фірмовий стиль» як ключової складової роботи графічного дизайнера та розробці фірмового стилю для бренду авторських ювелірних прикрас “Leleka Jewelry” у межах проектної діяльності. У роботі здійснено комплексне дослідження поняття «Візуальна айдентика», детально розглянуто сучасні тенденції у сфері фірмового стилю та проаналізовано особливості брендування в ювелірному сегменті.

Результатом дослідження є детальний аналіз фірмового стилю та створення комплексної візуальної айдентики для “Leleka Jewelry”, яка забезпечує функціональність і впізнаваність бренду, посилює довіру споживачів та підкреслює його унікальність на сучасному конкурентному ринку.



Туркотенко Поліна Олегівна

РОЗРОБКА МОТИВАЦІЙНОГО ЗАСТОСУНКУ "ТТОГ"

Кваліфікаційна робота розповідає про особливості створення концепції та дизайну мотиваційного мобільного застосунку, орієнтованого на покращення продуктивності, зосередження та мотивації користувачів. У роботі досліджено теоретичні й практичні аспекти сучасного підходу до саморозвитку через мобільні інструменти, а також вплив інформаційного світу на нас, прокрастинації та відсутності чітких цілей на навчальний процес, роботу та повсякденне життя. Проаналізовано тенденції використання мобільних застосунків для покращення якості життя, гейміфікацію, роль якісного UI-UX дизайну в ефективності цифрових продуктів та особливості формування користувацького досвіду. Здійснено дослідження потреб цільової аудиторії, зокрема створення user-persons, а також аналіз конкурентних рішень на ринку, аналіз tone of voice, створено бриф, user-flow та безліч додаткових маленьких, але не менш важливих досліджень. Особливу увагу приділено персоналізованому підходу до планування, мотивації, системам звітності та режиму фокусування. Встановлено взаємозв'язок між дизайном інтерфейсу, гнучкістю функціоналу та потребами користувачів у підтримці регулярності, самоконтролю та досягненні цілей. Результатом праці стала розробка концептуального мобільного застосунку з індивідуальним плануванням, системою винагород, блокуванням відволікаючих факторів та візуально спокійним, привабливим інтерфейсом, що сприяє формуванню корисних звичок, підвищенню ефективності та продуктивності і також досягненню омріяних цілей.



Шевченко Маргарита Олександрівна

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

МАГАЗИНУ ГОДИННИКІВ "UA CLOCKSHOP"

Кваліфікаційна робота "Фірмовий стиль магазину годинників «UA CLOCKSHOP» присвячується дослідженню вивчення процесу створення фірмового стилю магазинів брендових годинників як важливого елементу ідентифікації бренду, а також розробці унікального стилістичного рішення для таких закладів. У межах даної роботи було проаналізовано історичні етапи становлення та розвитку фірмового стилю як явища, його подальший вплив на формування впізнаваного образу бренду та ефективність взаємодії з цільовою аудиторією. Дослідження охоплює глибокий аналіз ключових елементів фірмового стилю, вивчення сучасних тенденцій у графічному дизайні та рекламному оформленні, а також оцінку конкурентного ринку. Особливу увагу приділено особливості бренду та дослідженню цільової аудиторії, що є важливим аспектом у створенні компанії.

У результаті дослідження була створена авторська концепція фірмового стилю магазину годинників «UA CLOCKSHOP», а також визначено основні елементи айдентики бренду, що відповідають актуальним вимогам ринку, підкреслюють його унікальність та сприяють досягненню комерційного успіху.



Щербатюк Марія Олександрівна

«КАЛЕНДАР З АВТОРСЬКОЮ ГРАФІКОЮ НА ТЕМУ “ЖІНКИ В РІЗНИХ ПРОФЕСІЯХ”»

Кваліфікаційна робота присвячена створенню календаря з авторською графікою, що висвітлює тему репрезентації жінок у професійному середовищі. У проєкті поєднано соціальну ідею з інструментами візуальної комунікації, ілюстрації у виконанні індивідуального авторського стилю.

У вступі обґрунтовано актуальність теми, сформульовано мету, завдання, визначено об'єкт і предмет дослідження.

Перший розділ охоплює теоретичні засади проектування календарів: типологію, художні особливості, принципи композиції та специфіку соціальної графіки. Також розглянуто історичний контекст зображення жінок у мистецтві та сучасні приклади календарних проєктів.

У другому розділі описано практичну реалізацію календаря: вибору формату, візуального стилю, технік виконання, створенню та формуванню образу персонажок та авторських ілюстрацій. Представлено готові графічні рішення і проаналізовано можливості застосування календаря.

У висновках підбито підсумки дослідження та окреслено результати розробки календаря як завершеного графічного продукту.

