

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»

Київ – 2023



Розробники:

Кузьмічова Валентина Сергіївна, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Корокнай Ксенія Сергіївна, викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:

Кузьмічова Валентина Сергіївна, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Корокнай Ксенія Сергіївна, викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 5 від «24» вересня 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну

Юлія РОМАНЕНКОВА



Робочу програму погоджено з
професійної програми 022.01.01 «Дизайн»

гарантом

освітньо-

«___» ___ = 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.01.01 «Дизайн» Олег КАРДАШ



Робочу програму перевірено

«___» ___ 2023 р.

Заступник декана з науково-методичної
та навчальної роботи Алла ТАРАННИК



Пролонговано:

На 20___/20___ н.р. _____ (_____), «___» ___ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

На 20___/20___ н.р. _____ (_____), «___» ___ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисциплін	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
Аудиторні	36
Модульний контроль	4
Семестровий контроль	15
Самостійна робота	5
Форма семестрового контролю	Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – викладання дисципліни «Зовнішня реклама» (ЗР) є оволодіння практичними навичками створення рекламно-інформаційної продукції для розташування на рекламних носіях різних типів в зовнішньому громадському просторі з комплексним урахуванням естетичних, композиційних, психологічних, функціональних, ергономічних, технічних, технологічних, маркетингових, соціологічних, історичних, містобудівних, архітектурних, навігаційних та ін. факторів на основі сучасних технологій, матеріалів та обладнання.

Завдання курсу: вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами практичних навичок у роботі з різними типами зовнішніх громадських просторів, рекламних конструкцій, поверхнями-носіями рекламної продукції, формами, об'ємами, матеріалами, нормативними документами ЗР, новітніми технологіями реклами та обладнанням як важливою складовою сучасного громадського рекламно-інформаційного середовища. Під час практичних занять,

індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК5	Здатність працювати в команді
ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК 8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 1	Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
СК 2	Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
СК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
СК 4	Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
СК 5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
СК 6	Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК 7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну
СК 8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайноб'єкта.
СК 9	Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).
СК 10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
СК 11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Знання:

- особливостей зовнішніх просторів різних типів що використовуються для розміщення об'єктів рекламно-інформаційного призначення;
- різних типів рекламних конструкцій, обладнання та технологій для створення та розміщення ЗР;
- значення дизайн-коду місця як основи для створення та розміщення ЗР;
- опанування принципів композиційно-пластичної організації тривимірного зовнішнього громадського простору;
- опанування взаємодії між різними видами рекламно-інформаційних технологій та типами зовнішнього громадського простору;
- засвоєння принципів зорового, функціонального, естетичного, ергономічного аналізу різних типів зовнішнього рекламного простору;
- можливостей різних технологій створення та демонстрації ЗР;
- особливостей технологічного, історичного, архітектурномістобудівельного, маркетингового, юридичного, економічного та ін. характеру при створенні, виготовленні та експлуатації ЗР;
- основні терміни та поняття зі сфери технологій реалізації об'єктів ЗР, а саме рекламних технологій, конструкцій, обладнання та матеріалів для створення зображень та розміщення інформації на рекламоносіях різних типів;
- основні робочі етапи створення реклами та зміст робочих комунікацій дизайнера з фахівцями різних спеціальностей.

Практичні навички і вміння:

- моделювати різні типи зовнішніх просторів та поверхонь для розміщення рекламно-інформаційної продукції ;
- моделювати різні типи складних ситуацій на вулицях, площах, будівлях, просторах для розміщення ЗР;
- моделювати різні типи об'ємно-просторових композицій зовнішньої реклами з урахуванням візуальних, психологічних та композиційних факторів в зовнішньому громадському середовищі ;
- здійснювати пошук інформаційних, аналогових, історичних, нормативних джерел для формулювання дизайн-коду місця проектування та розміщення ЗР;
- володіти різними композиційними та візуальними прийомами оцінки та роботи з поверхнями та простором;
- застосовувати модульні, ритмічні, комбінаторні прийоми при моделюванні та проектуванні рекламно-інформаційного простору;
- за допомогою засобів композиції створювати цілісну художньо-образну організацію рекламно-інформаційного оформлення зовнішнього простору;
- застосовувати практичні навички роботи з різними типами зовнішнього простору, рекламних технологій та обладнання ЗР;
- застосовувати практичні навички роботи з різними видами нестандартних та інноваційних рішень в створенні ЗР;
- здійснювати моделювання, макетування різних об'єктів реклами в зовнішньому громадському середовищі;
- презентувати результати своєї роботи за допомогою різних проектних технологій.

Результати навчання:

РН 1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях
РН 3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень
РН 4	Визначати мету, завдання та етапи проектування
РН 5	Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності
РН 6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні
РН 7	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень
РН 8	Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію
РН 9	Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання
РН 10	Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі
РН 11	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах
РН 12	Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності
РН16	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності

PH 17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями)
PH 19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МКР	
Змістовий модуль I. Створення дизайну рекламного щита (білборда)							
Тема 1. Рекламний щит (білборд). Створення комп'ютерного макету зовнішньої реклами під рекламний щит	21				18		3

Модульний контроль	2					2	
Разом	23				18		3
Змістовий модуль ІІ. Створення дизайну сітілайта							
Тема 2. Сітілайт. Створення макету комп'ютерного макету сітілайта	20				18		2
Модульний контроль	2					2	
Разом	22				18		
Семестровий контроль	15						
Усього	60				36	4	5

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I.

Створення дизайну рекламного щита (білборда) Тема 1. Рекламний щит (білборд). Створення комп'ютерного макету

зовнішньої реклами під рекламний щит

Лабораторні заняття (18 год.). *Матеріал: Комп'ютерні графічні*

пакети. Вибір цікавої тематики для зовнішньої реклами. Композиційне виразне вирішення макету з урахуванням пропорції та розміру рекламного щита (білборда). Підбір відповідної шрифтової композиції для дизайну зовнішньої реклами. Створення макету в одному з графічних пакетів з урахуванням технічних вимог білборда. Вписування (колажування) зображення рекламного щита у міський простір (екстер'єр) за допомогою одного з графічних пакетів.

Представлення результату модуля у вигляді файлу вихідного файлу та кольорової роздруківки формату А-4.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. Створення дизайну ситілайта Тема 2. Ситілайт. Створення макету комп'ютерного макету ситілайта

Лабораторні заняття (18 год.). *Матеріал: Комп'ютерні графічні пакети.* Вибір цікавої тематики для зовнішньої реклами. Композиційне виразне вирішення макету з урахуванням пропорції та розміру ситілайта. Підбір відповідної шрифтової композиції для дизайну зовнішньої реклами. Створення

макету в одному з графічних пакетів з урахуванням технічних вимог сітілайта. Вписування (колажування) зображення рекламного щита у міський простір (ектер'єр або інтер'єр) за допомогою одного з графічних пакетів. Представлення результату модуля у вигляді файлу вихідного файлу та кольорової роздруківки формату А-4.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

1

1

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента		Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість оцінок		Кількість оцінок	
Відвідування лекцій	1	Не передбачено навчальним планом			
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Відвідування практичних занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом			
Робота на практичному занятті	10	Не передбачено навчальним планом			
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	18	180	18	180
Відвідування лабораторних робіт	1	18	18	18	18
Виконання завдань для самостійної роботи (оцінюється як творча)	5	3	15	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом		-	238	-	233
Максимальна кількість балів:		471			
Коефіцієнт визначення успішності		7,85			
Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта без урахування підсумкового тесту (екзамену)					

	60
Підсумковий тест (екзамен)	40
Підсумковий рейтинговий бал	100

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання
Тема 1. Рекламний щит (білборд). Створення комп'ютерного макету зовнішньої реклами під рекламний щит (3 год.)

Матеріал: Комп'ютерні графічні пакети.

Метою завдання є вдосконалення технічних та дизайнерських навичок при роботі з широкоформатною рекламою.

Працюючи над дизайном білборда потрібно звернути увагу: 1) потрібна однозначна читаність інформації; 2) вибір кольорової гамми макета виходячи з часу року і фону, який переважає під час проведення рекламної компанії; 3) враховувати, що освітлення білборду залежить від часу доби, погодних умов, наявності штучного світла (ліхтарів) і т.д..

12

Тема 2. Ситілайт.

Створення макету комп'ютерного макету ситілайта (2 год.)

Матеріал: Комп'ютерні графічні пакети.

Метою завдання є розвиток творчих здібностей задля вміння створювати оформлення ситілайту на основі законів, правил та прийомів графічного дизайну.

Для виконання самостійної роботи над ситілайтом студенту потрібно керуватися такими правилами: 1) компактність інформації– використання коротких текстів і простих зображень, 2) мінімізація адресного блоку і використання тільки одного ключового способу контакту, 3) використання великих літер, чітких шрифтів, контрастних кольорів.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА

Змістовий модуль та теми курсу	кільк. Годин	Бали
Тема 1. Рекламний щит (білборд). Створення комп'ютерного макету зовнішньої реклами під рекламний щит	3	15
Тема 2. Сітілайт. Створення макету комп'ютерного макету ситілайта	2	10
Разом:	5	25

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності; 6. виявлення творчого підходу.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється по закінченні модуля у вигляді перегляду робіт за визначений період за елементами змістового модулю.

13

Критерії оцінювання	Кількість балів
Дизайн зовнішньої реклами виконаний в повному визначеному обсязі, вдала композиція та кольорова гамма, грамотний вибір шрифтів та розміщення рекламного носія, макет відповідає технічним вимогам. Можливі незначні недоліки оформлення, що суттєво не впливають на якість роботи.	21– 25
Композиція вирішена достатньо переконливо, але є несуттєві недоліки в шрифтовому рішенні.	17– 20
Робота має цілісний системний характер, проте зовнішня реклама непереконливо виглядає у середовищі.	13– 16
Робота частково відповідає завданню, але не конструктивно вирішена композиція.	9–12
Низький рівень виконання дизайну. Невдалий вибір виражальних дизайнерських засобів для вирішення теми.	5– 8
Дизайн зовнішньої реклами не відповідає завданню, робота неохайна та не завершена, значні композиційні та технічні, технологічні помилки.	1– 4

--	--

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (іспит) проводиться у вигляді творчої роботи.

Тема: Дизайн рекламної вивіски.

Критерії оцінювання	Кількість балів
Ставиться за відмінний рівень використання графічних засобів, оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, композиційну цілісність розробки, розкриття теми, використовуючи виразні можливості комп'ютерної графіки.	36–40
Ставиться за добрий рівень використання графічних засобів, оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, композиційну цілісність розробки, розкриття теми, використовуючи виразні можливості комп'ютерної графіки.	31–35
Ставиться за використання графічних засобів, композиційну цілісність розробки, про те не оригінальне вирішення образу	26–30
відповідно до тематики, не достатньо розкрита тема, не досконале використання виразних можливостей комп'ютерної графіки.	

Ставиться за задовільний рівень використання графічних засобів, за відсутність оригінального вирішення образу відповідно до тематики, відсутня композиційна цілісність розробки, не достатньо розкрита тема, не досконале використання виразних можливостей комп'ютерної графіки.	21–25
Ставиться за задовільний рівень використання графічних засобів, за відсутність оригінального вирішення образу відповідно до тематики, відсутність композиційної цілісності розробки та розкриття теми, низький рівень використання виразних можливостей комп'ютерної графіки.	16–20
Ставиться за незадовільний рівень використання графічних засобів, відсутність оригінального вирішення образу відповідно до тематики, відсутність композиційної цілісності розробки та розкриття теми, низький рівень використання виразних можливостей комп'ютерної графіки.	1–15

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

Семестровий контроль навчальної діяльності студента з дисципліни «Зовнішня реклама» проводиться у формі іспиту і обов'язкового перегляду творчої практичної аудиторної та самостійної роботи, виконаної студентом у процесі навчальної діяльності протягом семестру.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
-------------------	-----------------------------	-----------------

A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)

FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«Зовнішня реклама»

5 семестр - разом: 60 год., з них: лабораторних – 36 год., самостійна робота – 5 год., МКР – 4 год., семестровий контроль – 15 год.

Змістовий модуль 1

Змістові Створення дизайну рекламного модулі

щита (білборда)

Змістовий модуль 2

Створення дизайну ситілайта

		16
Бали	238 б.	233 б.
Тема 1. Рекламний щит (білборд). Тема 2. Сітілайт. Створення макету комп'ютерного макету комп'ютерного макету сітілайта	Лабора Тема 1. Рекламний щит (білборд). Тема 2. Сітілайт. Створення макету комп'ютерного макету комп'ютерного макету сітілайта	Тема 1. Рекламний щит (білборд). Тема 2. Сітілайт. Створення макету комп'ютерного макету комп'ютерного макету сітілайта
396	198 б.	198 б.
Самостійна	Тема 1. Рекламний щит (білборд). Створення комп'ютерного макету комп'ютерного макету сітілайта	Тема 2. Сітілайт. Створення макету комп'ютерного макету сітілайта робота
	зовнішньої реклами під рекламний (оцінюється як творча)	
	щит (оцінюється як творча)	
25	15 б.	10 б.
50	МКР1-25б.	МКР2-25б.

Разом – **471** балів (коефіцієнт визначення успішності – 7,85)

Екзамен – **40** балів

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Волкотруб Бесіди про художнє конструювання. Київ, 1978.
2. Михайленко В. Основи композиції геометричні аспекти художнього формоутворення. Київ, 2004.
3. Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві.
ІЇВСЬКА МІСЬКА РАДА IV сесія VIII скликання РІШЕННЯ від 20 квітня 2017 року N 223/2445
4. Даниленко В. Я. Основи дизайну. К., 1996.
5. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення. Харків, 2003.

Додаткова:

6. ДСТУ 3321:2003 Система конструкторської документації. Терміни та визначення основних понять.

7. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1135-2012-%D0%BF>
8. [.http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/990-98-%D0%BF](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/990-98-%D0%BF)
9. https://reklama.kyivcity.gov.ua/files/docs/Rishenya_223-2445.pdf
10. https://reklama.kyivcity.gov.ua/files/docs/Rishenya_224-2446.pdf
11. https://reklama.kyivcity.gov.ua/files/docs/Rishenya_291-2513.pdf
12. https://reklama.kyivcity.gov.ua/files/docs/Rozporyadgenya_KMDA_N1689.pdf
13. <https://readbookz.net/book/139/4021.html> ХДАДМ, 2003.

